附件1

肃南裕固族自治县“十四五”

文化和旅游发展规划

(2021-2025)

肃南裕固族自治县文体广电和旅游局

目 录

**[前 言 5](#_Toc91578418)**

**[第一章 发展基础与发展环境 6](#_Toc91578419)**

[一、发展基础 6](#_Toc91578420)

[（一）党政统筹和综合协调机制有力有效 6](#_Toc91578421)

[（二）基础条件和产业配套要素不断完善 7](#_Toc91578422)

[（三）融合发展和辐射带动水平日益增强 7](#_Toc91578423)

[（四）宣传营销和市场拓展体系不断完善 8](#_Toc91578424)

[（五）品牌打造和公共服务能力持续加强 8](#_Toc91578425)

[（六）市场服务和行业监管水平显著提升 9](#_Toc91578426)

[二、发展环境 9](#_Toc91578427)

**[第二章 总体要求 1](#_Toc91578428)2**

[一、指导思想 1](#_Toc91578429)2

[二、基本原则 1](#_Toc91578430)2

[三、发展目标 1](#_Toc91578431)4

**[第三章 主要任务 15](#_Toc91578432)**

[一、总体思路 15](#_Toc91578433)

[二、主要任务 15](#_Toc91578434)

[（一）健全完善文化旅游政策保障体系 15](#_Toc91578435)

[（二）健全完善文化旅游基础服务体系 1](#_Toc91578436)7

[（三）健全完善文化旅游融合发展体系 2](#_Toc91578437)2

[（四）健全完善文化旅游供给营销体系 2](#_Toc91578438)4

[（五）健全完善文化旅游市场监管体系 2](#_Toc91578439)6

**[第四章 保障措施 29](#_Toc91578440)**

[一、加大投入力度 2](#_Toc91578441)9

[二、落实政策措施 2](#_Toc91578442)9

[三、强化智力支持 3](#_Toc91578443)0

[四、完善投融资服务 3](#_Toc91578444)0

[五、加强评估考核 3](#_Toc91578445)0

附表：肃南县“十四五”文化和旅游发展重点建设项目一览表

# 前 言

为深入落实习近平总书记对文化和旅游工作及对甘肃重要讲话和指示精神，贯彻落实甘肃省委十三届十五次全会、张掖市第五次党代会和自治县第十六次党代会精神，依据《中共肃南县委关于制定肃南县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》和《肃南县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，结合国家《“十四五”文化和旅游发展规划》《甘肃省“十四五”文化和旅游发展规划》的要求，立足我县文化和旅游业发展实际，编制本规划。

# 

# 第一章 发展基础与发展环境

## 一、发展基础

“十三五”期间，全县上下紧紧围绕“山水肃南·裕固家园”文化旅游品牌，坚持以人民为中心的发展理念，进一步深化体制改革、健全规划体系、实施重点项目、培育特色品牌、推进产业融合、完善服务设施、拓展客源市场、提升服务质量，着力推动文化旅游产业提质增效、转型升级，文化旅游产业呈现出持续快速发展的良好态势，在推进文化旅游深度融合和高质量发展方面迈出了新步伐，取得了新成效，旅游业和文化产业逐渐成为全县三产发展的重要支撑和经济社会发展的新动能。

### （一）党政统筹和综合协调机制有力有效

“十三五”期间，县委、县政府把文化旅游业定位为全县产业结构升级转型的重要战略性支柱产业，纳入国民经济和社会发展总体规划，精心谋划部署。建立部门联动和文化旅游工作联席会议制度，及时研究落实重大问题。制定出台《肃南县乡村旅游发展三年推进计划（2018-2020年）》《关于建设旅游文化特色县的意见》《关于支持旅游业发展意见》《关于加快推进旅游大景区建设的意见》等一系列文件和乡村旅游、智慧旅游、厕所革命、市场监管等专项行动方案，不断破除各种体制机制障碍，为文化旅游产业发展提供了有力的政策支撑。

### （二）基础条件和产业配套要素不断完善

“十三五”期间，筛选论证55个文化旅游重点项目，多渠道融资开发建设。累计投入各类资金14.2亿元，建成中华裕固风情苑自驾游房车露营基地项目，先后完成马蹄寺、裕固风情走廊等6个4A级景区和裕固风情苑、裕固风情街、中国裕固族博物馆、索朗格赛马场、隆畅河水利风情线和非物质文化遗产保护中心提质升级等建设工程。着力解决交通干道、景区到乡村旅游点的道路连接问题，重点村镇各类标识、标牌、停车、环卫、通讯等基础设施不断完善，榆康、嘉祁等旅游专线公路建成通车，基本构建了“快进慢游”的旅游交通网络。新建扩建旅游厕所60余座，“旅游厕所革命”成效明显。全县建成省、市级美丽乡村3个，省级万村整洁示范村12个和县级美丽乡村8个。智慧肃南城市运行管理及应急指挥中心投入使用，县城和4A级景区无线网络实现全覆盖。

### （三）融合发展和辐射带动水平日益增强

“十三五”期间，全县“双十双百”乡村旅游示范工程成效明显，创建全国乡村旅游重点村1个，省级旅游示范村5个、市级旅游专业村5个，培育发展星级农（牧）家乐43家，乡村民宿15家，乡村旅游发展势头强劲。加大文化旅游商品开发、生产和销售力度，推进民间工艺品商品化，现有文化企业96家，设计开发文化旅游商品300余种，建成乡村旅游电商服务站点9处。打响“山水肃南•裕固家园”品牌，精心组织举办节会赛事活动，祁连山超百公里挑战赛、清华EMBA•丝绸之路(张掖)全球商学院智慧精英挑战赛、山地自行车拉力赛、丝路英雄世界功夫巡回赛、中国丝路大赛马、裕固族文化旅游艺术节等节会赛事在全国知名度不断提高；度假休闲、体育赛事、研学旅行、民俗体验、摄影采风、美食康养等旅游要素型产品发展迅速，文化旅游业态不断丰富。

### （四）宣传营销和市场拓展体系不断完善

“十三五”期间，充分利用全国、省、市重大节会平台，组织旅游企业在西安、成都、上海、云南等地开展旅游专场推介，扩大营销辐射半径。整合平面媒体、网络媒体、自媒体等宣传资源，精心策划举办“畅游山水肃南•体验民族风情”全域旅游系列节会推介活动及全域旅游新闻发布会，构建了以节会推介、硬广投放、新兴媒体、电商平台有机结合的推广体系。深入开展旅游全民大宣传行动和“张掖旅游季”“肃南人免费游肃南”活动，全县注册志愿者人数达到8000余人，吸纳肃南籍大学生宣传志愿者50余名，人人都是“讲解员”、人人争当“服务员”的旅游推广格局初步形成，宣传氛围日益浓厚。

### （五）品牌打造和公共服务能力持续加强

着力改善公共文化服务基础设施建设，文化馆、图书馆、博物馆、美术馆和乡村综合文化服务中心、文化体育广场、农家书屋提升改造力度加大，文化惠民工程深入实施，以“乡村舞台”“快乐老乡”为载体，科普宣传、书画展览、全民阅读、文艺演出、体育运动、电影展映等群众性文体活动广泛开展。着力打造文艺精品剧目，编排了《天籁裕固》《裕固族姑娘就是我》《裕固族盛装舞》《裕固儿女心向党》等一批文艺剧目，参加了全国、全省少数民族文艺汇演、全国舞蹈大赛及央视《魅力中国城》文艺展演活动，向全国观众展示裕固族这张靓丽名片。裕固族服饰、刺绣、歌舞及传统文化走出国门，赴埃及、泰国、韩国、匈牙利、以色列等国家参加高规格的文化交流展演，向世界展示了裕固族独特的民族文化风情。全面推进品牌建设，全县创建省级旅游度假区1个、市级中小学生研学基地3个，文化旅游核心吸引力进一步增强。

### （六）市场服务和行业监管水平显著提升

牢固树立生态发展理念，祁连山生态环保反馈问题5个旅游项目整改工作全面完成。“放管服”改革要求全面落实，推进文化市场综合行政执法改革，扫黑除恶、“扫黄打非”等文化旅游市场秩序大整治、安全隐患大排查、服务质量大提升行动深入开展，文化旅游市场环境秩序良好。贯彻落实农（牧）家乐和乡村民宿准入标准，加强住宿、配套服务、食品卫生、娱乐购物、安全管理等环节的指导监管，乡村旅游服务不断规范。强化文化旅游骨干人才培养，年均培训文化旅游从业人员800人（次），文化旅游服务质量不断提升。

## 二、发展环境

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是社会主义文化强国建设的关键时期。“十四五”时期，我国文化和旅游发展仍然处于重要战略机遇期，但机遇和挑战都有新的发展变化。从国际看，面对世界百年未有之大变局，文化和旅游既要在展示国家形象、促进对外交往、增进合作共赢等方面发挥作用，也要注意防范逆全球化影响以及新冠肺炎疫情带来的风险。从国内看，发展面临着深入贯彻新发展理念，加快构建新发展格局的一系列新特征、新要求，需要加快转变发展方式，提档升级、提质增效，更好实现文化赋能、旅游带动，实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。进一步全面融入新发展格局，用好国内国际两个市场、两种资源，促进国内国际双循环，满足人民日益增长的美好文化和旅游需求。顺应数字化、网络化、智能化发展趋势，提供更多优秀文艺作品、优质文化和旅游产品。强化价值引领，改善民生福祉，坚定文化自信，用文化伟力凝魂聚气、培根铸魂，战胜前进道路上各种风险挑战，为全体人民奋进新时代、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神动力。

“十四五”时期，也是我县立足“两山”理论实践创新基地、民族繁荣进步示范长廊、丝绸之路文化旅游驿站“三大定位”，大力实施“文旅兴县”战略，把文化旅游业作为县域经济转型发展的主导产业和县域经济高质量发展的战略性支柱产业，打造丝绸之路文化旅游驿站的关键时期，全县文化旅游迎来了难得的发展机遇。

同时，全县文化旅游业发展不平衡不充分的矛盾还比较突出。**一是**基础条件与游客对美好生活的期望值不相适应。“快进慢游”的交通网络仍不完善，承载能力相对不足，旅游交通标识和景区导览系统不完善，智慧旅游和旅游信息化服务体系建设相对滞后，乡村旅游基础设施相对落后。旅游产品尚不能完全匹配旅游者的现实需求，旅游公共服务品质与游客期望和旅游业发展要求还存在一定差距，游客满意度有待进一步提升。**二是**产品业态与消费需求升级的大趋势不相适应。旅游产品结构不适应旅游市场结构的态势日益明显，品种单一，个性化、特色化、高端化旅游产品业态开发不足；观光型旅游产品的比重大，参与性、体验性旅游产品和冬春季旅游产品相对缺乏；文化演艺市场发展较慢，文旅产品品种单一、消费链条短。**三是**运营机制与高质量发展的新要求不相适应。全县文化旅游市场主体作用发挥不明显，部分景区景点与旅游大市场对接不够，抱团发展意识不强，一些景区景点重管理轻服务的现象严重，旅游服务水平不高，基础条件差、态度差、服务差等现象还不同程度存在。**四是**品牌影响与资源禀赋的丰厚度不相适应。文化旅游产业发展与我县丰厚的文化旅游资源、浓郁的民族风情、良好的生态环境等资源优势相比，品牌影响力还不够大，游客主要集中在周边省市区，在东北、华北、华东、华南、西南等地影响力依然较低，境外游客更少，大众对肃南旅游向往的预期效果还没有得到最大限度的激发和释放，由“可以去”到“必须去”还有较大的差距。文化旅游发展过程中补短板、强弱项任务依然繁重，应当在危机中育先机、于变局中开新局，以创新发展催生新动能，以深化改革激发新活力，奋力开创文化和旅游发展新局面。

# 第二章 总体要求

## 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，全面落实习近平总书记对甘肃重要讲话和指示精神，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局。紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚定文化自信，增强文化自觉，以文化和旅游高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，全面实施“文旅兴县”战略，促进文化繁荣兴盛，激发文化和旅游消费潜力，提升文化和旅游消费质量，丰富文化和旅游产品及服务供给，优化文化和旅游消费结构及消费环境，进一步增强文化和旅游产业对经济增长的带动作用，提升文化和旅游产业竞争力，为建设社会主义现代化新肃南作出新贡献。

## 二、基本原则

**——坚持正确政治方向。**坚持党对文化和旅游工作的全面领导，牢牢把握社会主义先进文化前进方向，以社会主义核心价值观为引领，固本培元，守正创新，坚持“二为”方向、“双百”方针，坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一。

**——坚持以人民为中心。**贯彻以人民为中心的发展思想，满足人民文化旅游需求，提高人民群众参与程度，把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为发展的出发点和落脚点，强化公共文化服务保障，扩大文化旅游优质产品供给，满足人民多元化的精神文化生活和文化旅游消费需求。

**——坚持绿色生态。**牢固树立和践行绿水青山就是金山银山发展理念，围绕建设“两山”理论实践新基地，筑牢国家西部生态安全屏障，全力做好“生态+”文章,推进“旅游景区生态化”“文旅产业生态化”“旅游环境生态化”“旅游消费生态化”，形成以环境资源可持续利用为基础的文旅经济发展方式。

**——坚持全域共享。**以国家全域旅游示范区创建为载体,全面推进资源整合、产业整合、共建共享,推进各行业融入文化旅游产业、各部门齐抓共管,城乡居民共同参与,为游客提供全过程、全时空的体验产品,打造综合性、开放式的旅游目的地,通过全域统筹改善旅游发展不平衡不充分的现状。

**——坚持文旅融合。**以文化为魂、旅游为载体、文旅融合为路径、推进产业经济发展。加强旅游与体育、农牧业、水利、交通、商业等相关产业和行业的融合,拓展旅游发展空间、催生旅游新产品、新业态和新模式,创造旅游消费新热点,增加旅游消费市场有效供给。

**——坚持创新引领。**以打造“丝绸之路文旅驿站”为目标，创新产品业态、释放市场消费潜力、满足市场消费需求。创新技术手段,将先进信息技术运用到文化旅游发展中,引导科学的规划目标设定和规划决策。创新资源观、市场观、要素观和产业观,推动文化旅游业从资源驱动和低水平要素驱动向创新驱动转变,使创新成为文化旅游发展的不竭动力。

**——坚持系统观念。**把握文化发展特点规律和旅游资源要素条件，坚持用系统的思维和方法谋划推进工作，加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进、协同性营销，实现发展质量速度效益安全协调统一。

## 三、发展目标

到2025年，全县文化旅游产业体系更加健全，产业规模明显扩大、拉动作用明显增强、产品体系明显完善、要素品质明显提高、品牌效应明显提升、服务保障明显强化，倾力打造“丝绸之路文旅驿站”旅游目的地，成功创建为全国全域旅游示范区和全国休闲农业与乡村旅游示范县。

**——文化旅游吸引力显著提升。**实现旅游发展全域化、旅游服务品质化、旅游治理规范化、旅游效益更大化。旅游知名度、美誉度、开放度明显上升。到2025年，力争全县接待游客突破800万人次；过夜游客人均消费突破1500元，一日游人均消费达到1000元。

**——文化旅游供给力显著提升。**培育一批参与性、体验性、娱乐性、消费性强的文化旅游新型业态，打造一批旅游购物场所、精品民宿和精品文化演艺剧目，创建具有示范引领性的国家级旅游度假区和省级生态旅游示范区。现代文化旅游服务体系基本建成，优质文化旅游产品供给极大丰富。

**——文旅产业竞争力显著提升。**到2025年，力争市级乡村旅游专业村达到10个以上，全县A级旅游景区达到8家以上。文化产业机构数达到100家，文化产业增加值占GDP比重达到5%以上。文化旅游产业规模不断扩大，作为支柱产业的支撑带动作用更加凸显。

# 第三章 主要任务

## 一、总体思路

坚持以文塑旅、以旅彰文，以融合为方向、全域为统揽，按照“全盘布局、全景打造、全业融合、全程监管、全季运营”的思路，擦亮祁连风光揽胜区、地质奇观博览园、民族风情体验带、西路军魂传承地、石窟艺术探秘站、户外运动大本营、避暑休闲度假城、最美自驾风景线八张特色名片，彰显“山水肃南·裕固家园”品牌形象，打造“丝绸之路文旅驿站”，开启全域旅游发展新篇章。

## 二、主要任务

### （一）健全完善文化旅游政策保障体系

确立旅游业为首位产业和支柱产业，自觉践行“绿水青山就是金山银山”理念，努力实现高水平建设、高质量发展。

**1.坚持生态优先。**严守生态保护红线，全面落实重点生态功能区产业准入负面清单，走绿色发展之路。坚持尊重自然、顺应自然，坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主，守住自然生态安全边界。坚持问题导向，坚定不移地打好青山、蓝天、碧水、净土保卫战，解决突出环境问题,为建设和谐共生的现代化文旅产业提供坚实的基础，努力实现环境保护和文旅产业发展的有机统一，让生态成为肃南旅游的靓丽底色。

**2.坚持规划先行。**完善全域旅游发展总体规划，把全域旅游规划与国土空间规划、城市总体规划和乡村振兴规划有机衔接，有计划的编制旅游景区（点）、特色小镇和旅游专业村的建设性规划，推动旅游文化产业发展与“彩虹城市”建设相得益彰。严格规划建设管控，延续传统空间格局，注重产品开发的特色化和差异化,避免资源低水平开发、项目重复性建设、产品同质化竞争,构建具有地域特征、民族特色的旅游文化产业规划体系。

**3.坚持项目支撑。**高水平谋划项目，高质量招引项目，高效率推进项目落地，强化重大项目的“硬核”支撑，立足优势特色，储备一批造血功能强、发展后劲足的大项目、好项目，进一步做实做细做优项目库。健全以裕固风情文旅综合体、智慧文旅、九台山景区、大明现代农旅融合体验区基础设施建设以及重点旅游景区、乡村旅游点基础设施建设为主要内容的文旅产业项目库和招商引资项目库。加强与国家、省、市政策对接，在积极向上争取资金的同时，创新招商引资方式，实施精准招商，力争让好项目、大项目尽快落地，释放旅游发展活力，增强文旅产业发展后劲。

**4.坚持政策引导。**加大政府支持和政策引导力度，建立多元文旅产业投融资体系，加强企业融资平台建设，做大做强政府融资平台，吸引更多的社会资本和经营主体投入全县文化旅游的发展。用好用活财政资金，集中财力办大事，设立专项资金支持文化旅游产业发展，最大限度地发挥财政资金的杠杆作用。修订完善旅游产业扶持奖励政策，支持民营文化企业发展，激发旅游企业运营活力，培育壮大文旅市场主体，促进文旅产业高质量发展。

### （二）健全完善文化旅游基础服务体系

把全县作为一个大景区来建设，构建点、线、片、面“四位一体”发展格局，营造处处是风景、处处有服务的全域旅游环境。

**1.推进重要景区景点建设。**注重景区景点、公共服务场所等各个点的规划建设管理，用心打造裕固族民俗度假区、裕固风情走廊、马蹄寺、文殊寺、冰沟丹霞、巴尔斯圣山、外星谷、悬堂寺丹霞、皇城夏日塔拉、明花大漠明珠**十大壮美旅游景区**。

|  |
| --- |
| **肃南旅游“10个十”之十大壮美旅游景区** |
| **十大壮美景区**：裕固族民俗度假区、裕固风情走廊、马蹄寺、文殊寺、冰沟丹霞、巴尔斯圣山、外星谷星际主题公园、悬堂寺丹霞、皇城夏日塔拉、明花大漠明珠景区。 |

（1）实施景区提质扩容工程。改造提升马蹄寺、裕固风情走廊、裕固族民俗度假区、冰沟丹霞、文殊寺4A级景区和巴尔斯3A级景区，加快马蹄寺5A级旅游景区创建步伐，实现观光型景区向体验型度假区的转变。

（2）加快新生旅游资源开发。开发建设巴尔斯圣山、外星谷沉浸式主题公园、九个泉科考基地、悬堂寺熔炼丹霞、皇城夏日塔拉、明花沙漠海子、宝瓶河牧场等旅游资源，力争逐步建成国家A级旅游景区，提升全县旅游产品内涵。

（3）培育文化旅游特色场馆。完善裕固族博物馆、非物质文化遗产展览馆、索朗格赛马场、红色记忆主题公园、石窝会议纪念馆配套服务设施，丰富文化内涵，提升旅游服务功能和吸引力。

**2.培育推出精品旅游线路。**完善“线”的“连接”功能，做到点与点之间顺畅通达，点点相通；丰富“线”的旅游功能,注重交通沿线的景观建设，将连接线建设成为具有体验感的美丽景观带。重点打造具有通达、游憩、体验、运动、健身、文化、教育等复合功能的“秀美山水养眼之旅”“神奇地貌震撼之旅”“裕固风情邂逅之旅”“红色足迹追忆之旅”等**十条精品旅游线路**。

|  |
| --- |
| **肃南旅游“10个十”之十条精品旅游线路** |
| **十条精品线路：**秀美山水惊艳之旅、神奇地貌震撼之旅、裕固风情邂逅之旅、红色足迹追忆之旅、石窟艺术品鉴之旅、丝路秘境研学之旅、大漠风光穿越之旅、户外运动探险之旅、自驾露营猎奇之旅、休闲度假康养之旅。 |

（1）充分彰显区域特色。建设精品化、生态化旅游景区景点，实现每个景区（点）各有特色、各有主题。加快建设裕固风情文化旅游综合体、裕固风情苑自驾游房车露营基地、皇城夏日塔拉小镇、九台山滑雪场、巴尔斯文旅小镇等重大项目，推动环祁连山自驾游、臻品度假游发展，争取将张肃、肃祁路打造成国内自驾游必来的打卡地和祁连山最美自驾游风景线。

（2）有效对接市场需求。以市场需求为导向，全面升级产品业态，释放文旅市场活力，围绕健康、绿色、休闲新需求，全面推进文旅消费扩容提质，提升文化旅游产品休闲功能，丰富文化体验、娱乐健身、特色餐饮、品牌购物等业态，重点景区、特色小镇建设一批特色文旅消费集聚区和休闲街区。鼓励重点景区（点）开发夜景亮化、夜光步道、篝火晚会等夜间消费产品，进一步发展文旅夜间经济，打造“ 24小时景区”。

（3）精准开展推广营销。夯实融媒体宣传基础，打造新媒体宣传矩阵，深入周边省份市场，开展“ 山水肃南·裕固家园”精品线路宣传推介活动活动；依托区域性旅游联盟，拓展长三角、珠三角、京津冀等中远程市场；优化“请进来、走出去”促销方式，积极拓展旅游市场；高质量承办品牌节会，以节会活动引爆市场、提振信心。

**3.加快发展乡村旅游。**通过“合作社+农户”“公司+农户”“公司+合作社”等模式，打造相对集中、业态丰富、功能完善、拥有核心吸引物与综合竞争力的乡村旅游片区。重点打造大河乡西柳沟民俗体验区、红湾寺镇裕固族特色村寨、大河乡西岔河巴尔斯小镇等**十处民俗村寨。**

|  |
| --- |
| **肃南旅游“10个十”之十处民俗村寨** |
| **十处民俗村寨**：大河乡西柳沟民俗体验区、红湾寺镇裕固族特色村寨、康乐镇榆木庄民宿体验区、大河乡西岔河巴尔斯小镇、白银乡喀尔喀蒙古特色村寨、马蹄乡圈坡农耕文化体验区、马蹄乡大都麻艺术村落、明花乡西至哈志风情园、祁丰乡文殊村藏族风情体验区、皇城镇泱翔藏族村落。 |

（1）挖掘传承民族文化。在保护的基础上，将文物古迹、传统村落、民族村寨、非物质文化遗产等资源有效融入乡村旅游产品开发之中；鼓励民间艺人与专业艺术院团合作，打造特色鲜明、体现地方人文的文化旅游精品；依托旅游商品研发企业，推动传统工艺品生产设计和乡村旅游发展有机结合。

（2）开发建设体验项目。依托农牧业资源，开发种植、养殖、放牧等农事体验项目。依托传统节日，开发赛马节、赛羊节、美食节、丰收节等节事体验项目。依托民风民俗，开发服装秀、骑马、刺绣、放纸鸢、民俗嘉年华等传统民俗体验项目。依托乡村自然资源，开发垂钓、烧烤、露营、篝火等休闲体验项目。依托乡村土地资源，开发水上运动、草丛CS实战、森林氧吧、乡村瑜伽等拓展体验产品。

（3）改进提升服务水平。完善乡村旅游标识标牌建设，强化解说、信息咨询、安全救援等服务体系建设；完善餐饮住宿、休闲娱乐、户外运动、商品购物、文化展演、民俗体验等配套服务设施；加强乡村旅游供水供电、垃圾污水处理以及停车、环卫、通讯等配套设施建设，提升乡村旅游发展保障能力。

**4.提高公共服务能力。**推进以游客集散、旅游厕所、标识系统、旅游交通、智慧旅游等为主体的旅游公共服务体系建设，着力优化游客与市民共享的旅游环境。打造裕固风情苑房车营地、松木滩九个泉科考基地、巴尔斯文旅小镇露营基地、大河西柳沟拓展训练营地、喀尔喀蒙古特色小镇等**十个户外基地**。实现基础设施逐步完善和人的文明素质不断提升。

|  |
| --- |
| **肃南旅游“10个十”之十个户外基地** |
| **十个户外基地**：裕固风情苑房车营地、松木滩九个泉科考基地、裕固风情走廊万佛峡露营基地、马蹄莲花山露营基地、夏日塔拉原生态游牧生活体验基地、东牛毛特色村寨露营基地、蒙古大营篝火营地、明花沙漠海子露营基地、巴尔斯文旅小镇露营基地、大河西柳沟拓展训练营地。 |

（1）完善公共服务设施。提升建设各景区游客服务中心，加快建设县城游客服务中心及驻张游客集散中心，在重点商业街区、车站、交通枢纽、景区景点等游客集聚区设立旅游咨询点，全方位提供交通、气象、安全、医疗、救援等信息与服务。实施“厕所革命”新三年计划，实现“数量充足、分布合理，管理有效、服务到位，环保卫生、如厕文明”的目标。实施“靓牌工程”，规范旅游标示系统。建立位置科学、布局合理、指向清晰的全域旅游标识体系和公共信息图形符号。

（2）改善公路通达条件。着力完善自驾游服务体系，实现“快进慢出”。与交通部门密切协作，推进甘州区-马蹄寺、元白高速-裕固族民俗度假区道路建设。建设张掖-肃南、肃南-祁连、元山子-白庄子旅游风景廊道，优化自驾游沿线导览、驿站、观景平台、自驾车营地、加油充电、应急救援等配套服务设施。鼓励开发运营直达景区的旅游公交专线、景区直通车或观光巴士等运游产品。

（3）推进“智慧旅游”工程。加快全域旅游大数据中心建设，建立智慧旅游管理、服务、营销平台，对接主要旅游服务场所，形成旅游统计指标体系和评价指标体系，定期公布和上报旅游基本数据；通过数据中心，与交通、统计、市场监管等相关部门实现数据共享。构建肃南智慧旅游城市体系，在城市购物街区、公共休闲广场、图书馆、博物馆等涉旅场所实现免费WiFi、通信信号、视频监控全覆盖。构建智慧旅游乡村体系，拓宽乡村旅游产品的销售渠道，建立乡村旅游电子商务平台，实现线上农产品咨询、预订、销售、评价等功能。构建智慧旅游景区体系，加快景区内的信息化建设，推进软硬件升级，加强信息回馈管理，主要旅游景区实现智能导游、电子讲解、实时信息推送。开发建设咨询、导览、导游、导购、导航和分享评价等智能化服务系统，提升“一部手机游肃南”智慧平台运行效果。

### （三）健全完善文化旅游融合发展体系

做好“旅游+”文章，不断丰富旅游产品和业态，推进旅游与文化、体育、医养等产业深度融合发展。

**1.推进节会赛事常态化。**持续办好“中国·祁连山山地户外运动季”“中国丝路赛马大会”“相约山水肃南·体验裕固风情”旅游文化艺术节等**十场品牌节会**，高效推进文化体育旅游深度融合发展，实现以节会赛事丰富旅游市场，助推文化体育旅游产业升级，吸引更多游客来肃南观光，增加文化旅游综合收入。

|  |
| --- |
| **肃南旅游“10个十”之十场品牌节会** |
| **十场品牌节会**：中国·祁连山山地百公里越野赛、中国·祁连山户外运动季、中国丝路赛马大会、“相约山水肃南·体验裕固风情”旅游文化艺术节、“亲近大自然·露营在肃南”露营大会、“弘扬革命精神·传承西路军魂”红色旅游系列活动、“祈福圣地·灵秀马蹄寺”四季系列节会、“大漠明珠”明花胡杨节、“圣地文殊·魅力藏乡”传统民俗文化节、“冰雪嘉年华”旅游艺术节。 |

**2.推进歌舞演艺市场化。**重点打造《家园》《裕固族姑娘就是我》《裕固族盛装舞》等**十支民族歌舞**，凸现裕固族、藏族、蒙古族等各民族文化资源特点，持续打造非物质文化遗产、民族歌舞在景区常态化展演、展示的特色文化旅游产品。

|  |
| --- |
| **肃南旅游“10个十”之十支民族歌舞** |
| **十支民族歌舞**：《家园》《裕固族姑娘就是我》《裕固族盛装舞》《天籁裕固》《裕固婚礼》《十二生肖》《格萨尔王》《喀尔喀蒙古特色长调》《裕固原生态颂词》《摇酥油》。 |

**3.推进文旅商品多元化。**研发推广裕固族服饰、裕固族刺绣、裕固族首饰、高原牛羊肉、草原扁麻菇、小杂粮、祁尔康鹿产品系列、沙生锁阳、肉苁蓉、高原藜麦等**十种旅游商品**。加快肃南文创和旅游商品研发设计、生产和销售体系建设，推出“肃南游礼”文创商品。建立政府、企业、平台共同推动文旅商品研发、生产、销售，形成一体化产业链。

|  |
| --- |
| **肃南旅游“10个十”之十种旅游商品** |
| **十种畅销商品**：裕固族服饰、裕固族刺绣、裕固族首饰、高原牛羊肉、草原扁麻菇、圈坡小杂粮、沙生锁阳、肉苁蓉、高原藜麦、祁尔康养生系列产品。 |

**4.推进餐饮美食特色化。**充分利用全县民俗饮食资源，挖掘特色饮食文化，将民俗饮食文化、地域文化融入到餐饮产品开发中,对民俗饮食文化资源进行系统的挖掘、传承、创新、开发。重点开发“裕固手抓肉”“特色风干肉”“迎客奶茶”“肃南酸奶”等**十道特色美食**，推出裕固族风情宴、藏族风情宴、蒙古族风情宴，打造舌尖上的肃南美食。

|  |
| --- |
| **肃南旅游“10个十”之十道特色美食** |
| **十道特色美食**：“裕固手抓肉”“特色风干肉”“裕固迎客茶”“醋溜边麻菇”“草原脂裹肝”“肃南烧壳子”“肃南酸奶”“酥油煎饼”“酥油搅团”“参煲藜麦”。 |

### （四）健全完善文化旅游供给营销体系

创新经营理念，打破季节限制，把淡季作旺、旺季做火，推动一季游向四季游转变。

**1.创新供给体系。**在适度开发观光旅游产品的基础上，大力开发休闲度假产品，大力开发专项、特色旅游产品。精心打造冰雪体验游、丹霞观光游、裕固风情游、丝路文化游、户外探险游、红色教育游、文旅研学游、乡村休闲游等特色旅游线路产品。完善“吃、住、行、游、购、娱”六要素，培育“商、学、养、闲、奇、情”新六要素。同时培育骑马、乘驼、越野、徒步、露营、自驾体验性项目，提高游客的参与度，增加有效供给，提升游客满意度。

**2.创新联动机制。**健全“领导牵头、部门联动、上下互动”的文旅产业工作机制，加强统筹协调。建立重点工作联席会议工作机制，及时协调解决问题。建立部门联合执法机制，强化执法检查。建立政府、行业、媒体、公众等共同参与的整体营销机制，形成上下结合、横向联动、多方参与的文化旅游交流推广营销格局。积极参与“一带一路”河西走廊旅游宣传联盟和甘肃青海环祁连山旅游联盟重大活动，共同推出“最美丹霞+最美草原+最美雪山”等精品套餐，共同推销旅游精品线路，共同开发客源市场，实现资源共享、品牌共建、线路互联、节会互参、市场互动。深化“人人都当讲解员、人人都做服务员、人人都是监管员”活动，调动全社会共同参与文旅产业开发的积极性。

**3.创新营销策略。**深入挖掘和展示生态和民族特色，开展商贸交易、科技产业、文化节庆、体育赛事、特色企业、城乡社区、乡风民俗、优良生态等领域的旅游宣传推介活动。全面推行肃南旅游“一卡通”，有效运用高层营销、网络营销、公众营销、节庆营销等多种方式，借助大数据分析加强市场调研，充分运用现代新媒体、新技术和新手段，提高营销精准度，培育周边城市周末度假市场，逐步拓展以京津、江浙地区为主的休闲客源市场。推动一季游向四季游转变，制定推出“省内游客半价游”“网络达人惠享游”“手机用户领券游”“团队游客惠享游”等吸引游客眼球的**十项优惠政策，**持续打造“山水肃南·裕固家园”特色品牌，提升品牌影响力。

|  |
| --- |
| **肃南旅游“10个十”之十项优惠政策** |
| **十项优惠政策**：“省内游客半价游”“县内游客免票游”“特殊游客全免游”“网络达人惠享游”“摄影采风开门游”“特殊时段开放游”“红色基地特价游”“年味肃南免票游”“手机用户领券游”“团队游客惠享游”。 |

### （五）健全完善文化旅游市场监管体系

综合运用行政管理、行业自律和市场监督等手段，构建涵盖旅游全要素的全方位、立体化监管体系。

**1.实施服务质量提升行动。**开展乡村旅游、旅游景区、宾馆饭店质量提升活动，加快旅游服务质量标准化建设进程，以标准化提升服务品质。用力提升打造西至哈志、良友旅游宾馆等**十座主题酒店**，培育农（牧）家乐和民宿100家以上。加强从业人员培训，规范服务礼仪与服务流程，增强从业人员服务意识，提高服务能力，定期举办从业人员培训班和旅游行业服务技能大赛，不断提升旅游服务水平。建立优质旅游服务商名录，推出优质旅游服务品牌，开展游客目的地评价活动，不断提高游客满意度。

|  |
| --- |
| **肃南旅游“10个十”之十座主题酒店** |
| **十座主题酒店**：西至哈志大酒店、肃南大酒店、良友旅游宾馆、东纳宾馆、祥瑞宾馆、皇城宫、玉水苑系列主题酒店、星空气泡酒店、蒙格尔民宿、榆木庄民宿等。 |

**2.实施市场秩序整治行动。**健全多部门联合执法机制和旅游市场常态化监管机制，创新执法形式和管理机制。强化安全主体责任落实，完善各项应急预案，定期组织开展应急培训和应急演练，建立政府救助与商业救援相结合的旅游救援体系。加强景区景点最大承载量警示、重点时段游客量调控和应急管理工作，提高景区应急能力和风险管控能力。落实行业安全规范，强化游乐设施和旅游客运、道路、节庆活动等重点领域的监管。

**3.实施消费者权益保障行动。**优化旅游市场环境，加大文旅商品抽查，加强旅游购物管理，规范旅行社经营行为，强化旅游投诉受理快速反应机制，优化调解方式，畅通服务热线及投诉举报渠道，运用好“12301”智慧旅游服务平台、“12345”政府服务热线以及手机APP、微信公众号、咨询中心等多种手段，形成线上线下联动、高效便捷畅通的旅游投诉举报受理、处理、反馈机制。加强与市场监管、公安、工信、卫健、发改等部门的联合执法力度，打击非法从事旅游经营活动，整治“零负团费”、虚假广告、强迫或变相强迫消费等欺诈行为，维护游客合法权益。

**4.实施文明旅游升级行动。**以满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一为导向，加强部门合作，推进文明旅游宣传教育、规范约束和社会监督，大力倡导文明出游。从严整治不文明旅游行为，建立文明旅游红黑名单制度。在全县旅游饭店和餐饮点普及开展“公筷公勺”“光盘行动”和旅游餐饮节约标准推广活动。鼓励开展旅游公益广告创作与播出，加强正面引导，强化舆论监督。在景区公共场所建立旅游志愿者队伍和文明旅游监督岗，大力营造健康向上的文明旅游舆论环境。

**5.实施消费环境优化行动。**逐步建立以游客评价为主的旅游目的地评价机制和建立健全旅游信息服务平台，促进旅游信息资源共享，进一步完善自驾车旅游服务体系。督促景区全面落实旅游景区对老年人、现役退伍军人、学生等特殊人群门票优惠政策。逐步开通旅游专线或将城市公交服务网络延伸到周边主要景区和乡村旅游点，方便游客出游。加大旅游公益宣传力度，在广播、电视、报刊、网站等公共媒体开设文化旅游公益专栏。

# 第四章 保障措施

## 一、加大投入力度

加大对文化交流和旅游宣传推广、人才培训、公共服务的支持力度。从2021年起，县财政每年专项安排旅游业发展资金；各乡(镇)和相关部门在安排项目建设投资时，应向文化旅游业倾斜。乡村振兴、城乡融合发展等资金的安排使用，应与发展文化旅游业结合起来。发改、文化旅游等部门要积极争取中央支持中西部地区重点景区、红色旅游、乡村旅游等基础设施建设投资项目和国家旅游发展基金项目。认真落实省市县关于旅游建设项目用地、旅游企业税费优惠和政府奖励扶持等政策，不断加大对旅游业发展的投入和支持力度。

## 二、落实政策措施

发改部门要督促落实宾馆饭店与一般工业企业同等的用水、用电、用气价格政策，实行旅行社按营业收入缴纳的各种收费，计征基数应扣除各类代收服务费的优惠政策。财政部门要鼓励旅行社参与政府采购和服务外包。税务部门要落实旅游企业用于宣传促销的费用依法纳入企业经营成本的政策。金融部门要落实银行卡收费对旅行社、景区售票商户参照超市和加油站档次进行计费的政策。自然资源局在年度土地供应中要适当增加旅游业发展用地；积极支持利用荒地、荒坡、荒滩和可以开发利用的石漠化土地等开发旅游项目；支持企事业单位利用存量房产、土地资源兴办旅游业。

## 三、强化智力支持

教育部门要整合旅游教育资源，大力发展旅游职业教育，提高旅游教育水平。人社部门要建立和完善旅游职业资格和职称制度，健全职业技能鉴定体系，培育职业经理人市场。文化旅游部门要提高导游人员专业素质和能力，鼓励专业技术人员特别是离退休老专家、老教师从事导游工作。全面落实旅游从业人员等级考试、资格认证和“星级导游”评选制度。鼓励各景区景点、旅行社、文化旅游开发公司、旅游商品公司、旅游交通企业和涉旅的机关、企事业单位、个体工商户大力引进高素质的专业人才。鼓励各类有志于旅游业的人员开展旅游创业活动。

## 四、完善投融资服务

着眼破解发展资金不足的瓶颈制约，深化文化旅游与金融合作，建立财政、基金、银行和社会等多元投入的文旅投融资机制，用好各政策和商业银行的各项普惠金融资金，引导募集社会资金投入文旅重点项目建设，发展旅游业。策划推出一批优势文化旅游项目，鼓励省内外优势企业和知名企业，通过参股、收购、合资、租赁等方式，创办旅游企业和参与景区建设。大力发展民营旅游企业，鼓励各种经济成分、社会力量投资兴办旅游经济实体，开发旅游项目。落实文化和旅游重点行业、企业税收优惠政策，鼓励文化和旅游企业加大研发投入。

## 五、加强评估考核

完善规划实施“动态监测——中期评估——总结评估”的监测评估体系，严格把握中期评估时间节点，做好相关目标调整。加强评估考核结果运用，将考核结果作为领导班子评优、干部评价的重要依据。发挥规划对建设、发展的指引作用，同步衔接空间规划、专项规划、区域规划，形成落实规划任务的合力。完善规划实施落实责任机制，将本规划确定的相关任务纳入各乡镇、相关部门年度工作目标责任体系，明确责任和进度要求，做到任务分解到位、压力传导到位，责任落实到位。

附件

肃南县“十四五”文化和旅游发展重点建设项目一览表

| **序号** | **项目名称** | **建设性质**  **（新建/续建）** | **建设内容** | **概算总投资 （万元）** | **备 注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 合计：（33项） |  |  | 814750.14 |  |
| **一** | **公共服务和基础设施类建设项目（8项）** |  |  | **599165** |  |
| 1 | 肃南县裕固风情文化  旅游综合体项目 | 新建 | 建设裕固族主题游乐园、非物质文化遗产展示体验基地、文旅商品购物街区，民族风情主题酒店、肃南县裕固餐饮文化产业园、游客服务中心等设施，配套建设相关附属设施。 | 155000 |  |
| 2 | 肃南县智慧  文旅建设项目 | 新建 | 建立数字化服务平台，连通畅游肃南一卡通系统，实现一部手机、一张地图游肃南，提供数字化优质服务，实现网络信息兼容、网络资源共享；建立公共资源基础数据库，提供开放接口，对接和连通图书馆、文化馆、博物馆、非物质文化遗产、民族民俗、歌舞传承、文创产品等公共文化管理系统，提供对外输出应用，实现公共文化资源数字化管理、存储、体验和、交流等服务；实现旅游景区和旅游重点村无线网络wifi全覆盖，完成重点景区视频监控、语音播报、电子闸机等智慧旅游平台建设，完成与省4A级旅游景区旅游产业运行监测与应急智慧平台的对接，建立智慧旅游平台，完善“肃南旅游公共服务平台”。 | 10000 |  |
| 3 | 肃南县赛马场  改造提升项目 | 新建 | 对索朗格赛马场跑道、看台及雨棚、座椅、停车场、环保旅游厕所、管理用房及其附属设施进行维修改造。 | 480 |  |
| 4 | 肃南裕固族民俗度假区景区停车场项目 | 新建 | 计划在肃南裕固族民俗度假区景区中华裕固风情苑转经轮西侧广场、度假区肃南大酒店西侧广场、度假区滨河路中段87红楼南北侧空地、度假区裕固风情街东侧广场、度假区游客服务中心南侧广场、度假区肃南大酒店西侧广场、度假区滨河路西段民政局南侧空地、度假区西柳沟桥北侧空地、度假区液化气站西侧广场、红湾寺南侧广场修建停车场10处，设置停车位1300个。 | 4500 |  |
| 5 | 肃南县交旅融合  道路建设项目 | 新建 | 加快推进 S18（张掖至肃南公路康乐至肃南段）、S593（高台元山子至肃南明花公路）、S301（九条岭至皇城镇段公路）、S236（东乐至马蹄寺公路马蹄寺山门至停车场段）、大河鹿场-西岔河村-巴尔斯景区、外星谷道路、祁丰青稞地等道路建设。 | 408185 |  |
| 6 | 肃南县露营基地  建设项目 | 新建 | 建设明花、皇城、康乐、马蹄、祁丰、大河、白银露营基地各1处，配套建设相关服务保障设施。 | 7000 |  |
| 7 | 肃南县全域旅游导览  标识系统建设项目 | 新建 | 完成皇城、康乐、大河、明花、白银、祁丰、马蹄22个乡村旅游示范点旅游标识系统建设，涵盖乡村旅游导览图、线路图、景点景观介绍、安全警示、交通导览、温馨提示等设施。 | 2000 |  |
| 8 | 肃南县宾馆饭店建设  及设施提升改造项目 | 新建 | 在裕固族民俗度假区、马蹄寺景区新建4星级宾馆各1座，配套完善停车场、周围景观绿化、美化、水电路等设施。 | 12000 |  |
| **二** | **景区建设及资源开发类项目（14项）** |  |  | **156785.14** |  |
| 1 | 肃南裕固族民俗度假区游客集散中心建设项目 | 新建 | 新建40000平方米集景区智慧化建设、旅游信息咨询、游客资源调配、旅游交通运输、旅游医疗应急安全保障、餐饮住宿和休闲娱乐服务等功能为一体的游客集散中心。 | 6000 |  |
| 2 | 肃南裕固族民俗生态度假旅游景区基础设施  改造提升项目 | 新建 | 改造提升民俗度假区游客中心服务设施，建设自驾营基地各2处、旅游环保厕所6座等，配套完善相关服务设施。 | 1960 |  |
| 3 | 肃南县裕固风情苑自驾游房车露营基地及休闲度假产业开发建设项目 | 续建 | 建设多功能自驾游、房车服务中心1处，新建星空气泡酒店、星空咖啡屋等设施，完善裕固文化广场服务设施，配套供水、供热、污水、安防消防等附属设施。 | 11000 |  |
| 4 | 肃南县九台山  滑雪场建设项目 | 新建 | 拟建游客服务中心1座，占地面积1000亩，配套建设通景道路、停车场、雪道等附属设施。 | 12000 |  |
| 5 | 肃南县裕固风情走廊  旅游景区设施改造提升  项目 | 新建 | 修建完善万佛峡栈道5公里，改造提升高车穹庐景点水、电路设施，架设万佛峡、千佛崖沿线夜景灯（肃南县白银乡境内）；改造修建游客中心1处，修建观景台4座，厕所1座，配套建设停车场、标识标牌、环卫、监控、安防、消防等设施。 | 2000 |  |
| 6 | 肃南县马蹄寺旅游景区基础设施建设项目 | 新建 | 建设旅游综合服务区规划用地55481.06平方米：其中游客服务中心、石窟艺术数字化保护及体验区、民族文化体验区等设施用地33808.89平方米，生态停车场21672.17平方米；新建公路1.5公里，桥梁3座；新建200平方米厕所1座、防冻环保厕所10座、改建100平方米厕所1座、改造升级A级厕所3座；自驾游营地占地9813.62平方米；景区生态保护围栏20千米；新建游步道6000米；防洪坝5000米及配套设施。 | 21519 |  |
| 7 | 肃南县文殊寺景区  基础设施建设项目 | 新建 | 修建文化休憩长廊1.9公里，游客中心3320平方米，建设生态停车场2处28000平方米、设置停车位1487个，充电桩150个，栈道9.8公里，景观平台9座1200平方米，新建120平方米旅游厕所9座，文化牌13个，导视牌22个，景区道路1.8公里、桥梁5座，供暖管网86432米，垃圾处理站1座1540平方米，下沉式分类垃圾池48个，加固修建防护坡8.33公里，防洪泄洪沟9.7公里，配套消防、供排水、数字化智慧旅游景区建设。 | 19802 |  |
| 8 | 肃南县冰沟丹霞旅游  景区综合开发建设项目 | 新建 | 一期新建景区入口处游客服务中心及停车场，新建冰沟路、秘镜路、冰瀑路3条道路，景观游览标识280个，厕所3座，移动公厕6处；新建休憩廊亭3处，观景平台11处，改造观景平台5处及新建服务区广场20000平方米；环卫设施(垃圾桶82个，座椅53个)；新建停车场12000平方米，景区内照明系统，电力管36200米，管线6-PE50电信管线共163200米；新建给水管线12.4公里配套加压泵站及检查井，污水处理设施3 座处，景区智慧管理系统1套。 | 33895.14 |  |
| 9 | 肃南县玉水苑民族文化展示中心提升及基础设施配套建设项目 | 新建 | 项目总建筑面积37366.7平方米，提升改造民族文化展示中心1600平方米；停车场建筑面积24441.1平方米，其中：主体建筑负一层10000平方米及室外西侧南侧14441.1平方米，改造停车位226个，充电桩停车位23个。 | 3600 |  |
| 10 | 肃南县巴尔斯文旅基础设施建设项目 | 续建 | 新建游客服务中心4600平方米，应急救援中心800平方米，生态停车场82000平方米，民族文化保护传承中心2000平方米，游步道5000米，改造提升道路25公里，建设600立方米蓄水池1座，改造提升自来水管道20公里，建设公共厕所8座，停车场3处5000平方米。 | 6000 |  |
| 11 | 肃南县外星谷沉浸式  主题公园建设项目 | 续建 | 建设榆木沟景区大门、游客中心、纪念馆、文化广场、停车场，帐篷营地、摄影基地、观景台、厕所、游步道等设施。 | 5000 |  |
| 12 | 肃南县祁连山马鹿文化园基础设施建设项目（工业+旅游） | 新建 | 马鹿文化园总占地面积57000平方米，游客服务中心5000平方米，建设景区环线主车道15公里，观景台13个6500平方米，鹿文化保护与体验区20000平方米，民族非遗体验区2000平方米，自然科学研学区2000平方米，旅游厕所13座2600平方米，防护栏1.42公里，配套建设水、电、环保、消防等基础设施。 | 26009 |  |
| 13 | 肃南县悬堂寺熔炼丹霞景区基础设施建设项目 | 新建 | 依托悬堂寺丹霞景区旅游资源, 建设汽车露营基地、帐篷野营区、山地木屋区和休闲娱乐区，完善青稞地村水利、水电设施、配备安全及消防设备，改造周边环境等。 | 5000 |  |
| 14 | 肃南县长沟寺景区综合开发建设项目 | 新建 | 项目规划区域总面积约300平方公里，建设裕固民族文化展示中心区，极限漂流运动体验风情带，多功能综合服务区、藏传佛教文化朝觐区、自驾车休闲区、森林生态保育区，配套建设停车场、游客咨询处、导览标识系统等设施。 | 3000 |  |
| **三** | **乡村旅游和产业培育类项目（11项）** |  |  | **58800** |  |
| 1 | 肃南县明花大漠风光  田园综合体建设项目 | 新建 | 拟建大漠风光旅游探险区、沙漠植物区、儿童乐园、科技博览区、体育竞技区、垂钓中心、生态农业示范区、沙雕艺术展区等8个景区和度假村、餐饮贸易娱乐2个服务区，建成沙漠探险、旅游健身、文化娱乐、农事体验为一体的田园综合体。 | 5000 |  |
| 2 | 肃南县皇城镇乡村旅游综合开发建设项目 | 新建 | 改造提升集镇民居，完成道路硬化，培育民宿客栈、特色牧家乐、家庭宾馆，修建完善特色餐饮街区、民族特色文化广场、游客接待中心、停车场、人工湖、皇城水库水域景观区、民间手工艺品及民俗文化展示厅，配套建设旅游厕所、游步道、观景台、水电路及通讯工程等设施；规划建设泱翔藏族特色村寨项目，建设“四个”特色村：生态农业观光村、农家小吃风味村、民俗文化传承村、藏族风情体验村。实施民居改造提升、东大河水域景观、民俗景观大道、农民素质教育等工程，配套完善游客服务中心、旅游厕所、水、电、路、绿化硬化等附属设施。 | 8000 |  |
| 3 | 张掖世界地质公园  科考基地建设项目 | 新建 | 依托肃祁公路，在大河松木滩村九个泉建设科考教育展厅，建设生态畜牧观光、户外运动、裕固风情等体验区，新增培育集吃、住、娱为一体的裕固民宿客栈、特色牧家乐等设施，新建环保旅游厕所、游步道、观景台等设施，配套完善水，电、路、导览标识系统及通讯工程设施。 | 3000 |  |
| 4 | 肃南县祁连山最美自驾游风景线服务设施建设项目 | 新建 | 在肃祁路沿线新建环保旅游厕所、游步道、观景台、栈道等设施，配套完善水，电、路、导览标识系统、消防、安防及通讯工程设施。 | 4000 |  |
| 5 | 肃南县大河乡西柳沟  民俗度假区改造提升  项目 | 续建 | 改造民居，新建民俗客栈、生态农业观光基地等基础设施，建设停车场、帐篷野营区、烧烤区等休闲娱乐区，完善水电、安防、消防等设备，完成山体、河道亮化、改善周边环境。 | 6000 |  |
| 6 | 肃南县马蹄藏乡文旅  综合开发建设项目 | 新建 | 依托马蹄寺景区，在马蹄村、小寺儿村建成14200平方米积集餐饮、演艺、展览及体验为一体的藏乡特色小镇，配套修建特色宾馆、民族传统体验中心，完善供水、供热、交通、绿化等附属设施。 | 10000 |  |
| 7 | 肃南县马蹄藏族乡景村共建乡村振兴示范区建设项目 | 新建 | 新建民宿，完善公共区域设施设备，建设生态停车场1200平方米、室外管网工程，修建84平方米公厕1处，改造提升林长桥至千佛洞公路（长1.6公里，宽8米），配套其他附属设施。 | 5500 |  |
| 8 | 肃南县康乐裕固族风情体验区改造提升项目 | 续建 | 改造提升现有民宿，新建民族特色文化广场、水域景观区，特色餐饮街区、裕固风情展厅、传统民族体育运动场，配套完善供水、供电、商业、绿化等生产和生活服务设施。 | 2500 |  |
| 9 | 肃南县白银蒙古族风情体验区改造提升项目 | 新建 | 以打造“蒙古侨乡”特色旅游为抓手，以骆驼骑乘驼道为主线，连接那达慕广场,建设民族特色商业区、民俗文化体验区、蒙古包民宿和自驾游露营区四个功能区，对蒙古大营进行改造提升，配套水电路等基础设施。 | 2500 |  |
| 10 | 肃南县丹霞东入口喀尔喀蒙古特色村寨改造  提升项目 | 新建 | 依托丹霞景区，在景区门口修建七彩风情演艺大厅、蒙古包群、特色商品展销中心、篝火晚会广场、特色烧烤营地等，配套建设办公室、职工宿舍等相关附属设施。新建、射箭、摔跤场、迎宾门、停车场、民族文化展厅等工程，完成展厅装修及展品征集，配套完善水、电、路、绿化、亮化等附属设施设备。拓宽甘浚至大瓷窑道路7.5公里，增设标识标牌、增设广告牌等设施。 | 12000 |  |
| 11 | 肃南县乡村振兴文旅  样板村基础设施建设  项目 | 新建 | 新建游客服务中心、停车场、旅游厕所、汽车露营地、帐篷野营区、山地木屋区和休闲娱乐区，完善水电设施、配备安全及消防设备，改造周边环境，改造样板村民居、引导农牧民直接参与旅游产业。 | 300 |  |